



**Charte EVEIL**

**Tourisme et Loisirs**

**Responsables et Solidaires**

## Définition du tourisme et des loisirs responsables

*« C'est une activité touristique qui met en place des pratiques respectueuses de l'environnement naturel et socioculturel et qui participe de manière éthique au développement économique local. Elle favorise ainsi la prise de conscience du touriste vis-à-vis des impacts qu'il peut avoir sur le territoire et le rend acteur de sa consommation. »*

## Enjeux et objectifs EVEIL-Tourisme

Les acteurs signataires de la charte sont conscients des enjeux importants du tourisme en Provence.

Le tourisme est la première économie de la région (environ 12% du PIB régional) basée sur un patrimoine naturel et culturel très riche.

Elle est la première région d'accueil des touristes Français et la deuxième des touristes étrangers.

Cependant cette activité entraîne aussi des impacts négatifs importants sur le territoire qui peuvent remettre en cause sa pérennité:

- Impacts environnementaux: destruction de la faune et de la flore, diminution des ressources en eau, pollutions visuelles et sonores.
- Impacts socioculturels: mauvaise intégration territoriale, compétition avec les activités locales, folklorisation de la culture, emplois précaires, diminution de la qualité de vie.

Les acteurs signataires de la charte des responsabilités touristiques souhaitent promouvoir et développer le Tourisme et les Loisirs Responsables.

Pour cela, ils adhèrent à la démarche EVEIL de tourisme et loisirs responsables qui a pour objectifs de:

- Promouvoir les structures qui mettent en place des pratiques responsables dans leurs activités
- Sensibiliser et informer les professionnels du tourisme et des loisirs sur les enjeux pour leur territoire.
- Capitaliser les expériences et mutualiser les compétences des membres du réseau.
- Conseiller et accompagner les professionnels du tourisme dans la mise en oeuvre de pratiques responsables

# **Les principes responsables EVEIL - Tourisme**

## **Environnement naturel**

- Le renouvellement des ressources environnementales est nécessaire à la pérennité de l'activité touristique.
- La fragilité des ressources du territoire nécessite des mesures de protection et de prévention dans l'activité touristique .
- La surfréquentation des sites entraîne des déséquilibres importants sur les écosystèmes régionaux.
- La connaissance par le Public de la richesse du patrimoine naturel du territoire permet de le protéger durablement.

## **Environnement socioculturel**

- La qualité du cadre de vie et des relations sociales des populations locales doivent être favorisés par l'activité touristique.
- Travailler en partenariat et mutualiser des moyens et des compétences avec d'autres acteurs permet de favoriser l'intégration territoriale et la pérennité de l'activité.

## **Economie**

- Les bénéfices partagés de l'activité touristique permettent d'améliorer le niveau de vie de la population active sur le territoire.
- L'activité touristique participe au circuit économique local et contribue au développement global du territoire.
- La diversification des activités peut répondre aux variations liées à l'évolution de la demande et au caractère aléatoire de la ressource (soleil, neige).
- L'étalement des activités sur l'année peut diminuer les effets néfastes d'une forte saisonnalité (emplois précaires, saturation)

## **Ethique**

- La maîtrise locale de l'activité touristique sur le territoire suppose un système de démocratie participative entre les acteurs.
- La transparence dans le fonctionnement de l'activité touristique permet une meilleure visibilité et crédibilité dans les pratiques touristiques.
- Une démarche d'amélioration continue permet d'avancer volontairement et progressivement dans ses pratiques responsables.

# **Les critères responsables EVEIL - Tourisme**

## **Environnement**

- Politique d'achat responsable
- Préservation et valorisation du paysage local
- Maîtrise de la consommation en énergie
- Maîtrise de la consommation en eau
- Gestion des eaux usées
- Gestion des déchets
- Gestion des transports
- Maîtrise de la pollution sonore

## **Socioculturel**

- Relations avec les autres acteurs du territoire
- Sécurité pour les salariés et le public
- Conditions de travail des salariés/non discrimination à l'embauche
- Clientèles diversifiées/non discrimination à l'accueil

## **Economie**

- Politique d'achat responsable: achats de produits locaux.
- Diversification des activités de tourisme et de Loisirs
- Gestion de la fréquentation sur l'année

## **Ethique**

- Démocratie participative au sein de la structure
- Transparence des pratiques
- Système de management de la qualité

Les critères « Ethiques » sont applicables de manière transversale dans les domaines précédents.